СОВЕТ МО «САСЫКОЛЬСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ»

ХАРАБАЛИНСКОГО РАЙОНА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

(пятого созыва)

РЕШЕНИЕ

от 07.11.2018 г. № 190 с. Сасыколи

О внесении изменений и дополнений

в Правила благоустройства на территории

населенных пунктов с. Сасыколи и п. Бугор

Харабалинского района Астраханской области

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.02.2017 № 169 «Об утверждении правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды», приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.04.2017 № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», а также в связи с принятием закона Астраханской области от 16.07.2018 № 58/2018-ОЗ «О порядке определения границ прилегающей территории правилами благоустройства территории муниципального образования Астраханской области»

**Совет муниципального образования «Сасыкольский сельсовет» РЕШИЛ:**

1. Внести в Правила благоустройства на территории населенных пунктов с. Сасыколи и п. Бугор Харабалинского района Астраханской области, утвержденные решением Совета МО «Сасыкольский сельсовет» от 05.06.2018 № 181 «Об утверждении Правил благоустройства на территории населенных пунктов с. Сасыколи и п. Бугор Харабалинского района Астраханской области (далее – Правила) следующие изменения и дополнения:

1.1 Подпункт 4.2. пункта 4 Правил изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.2. Статью 12 Правил изложить в новой редакции (приложение № 2).

1.3. Дополнить Правила статьей 21 Формы и механизмы общественного участия в принятии решений и реализации проектов комплексного благоустройства и развития городской среды (приложению № 3).

2. Данное решение обнародовать (опубликовать) на официальном сайте администрации муниципального образования «Сасыкольский сельсовет».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его обнародования.

Зам. Председателя Совета МО «Сасыкольский сельсовет» Ф.Ф. Попов

Приложение № 1

к решению Совета

муниципального образования

«Сасыкольский сельсовет»

от 07.11.2018 № 190

4. Порядок определения границ прилегающей территории

4.2.1. Границы прилегающей территории для отдельно стоящих здания, строения, сооружения определяется в метрах по периметру внешней границы здания, строения, сооружения на расстоянии 10 м., но не далее проезжей части улицы.

4.2.2. Границы прилегающей территории здания, строения, сооружения, не указанных в части 4.2.1 настоящей статьи, земельного участка, если такой земельный участок образован, определяются в метрах путем условного проведения прямых линий от крайних угловых точек внешней границы данных объектов до края проезжей части, границы охранной зоны, при их отсутствии – до середины улицы.

4.2.3. Границы прилегающей территории здания, строения, сооружения, земельного участка, если такой земельный участок образован, в случаях, не предусмотренных частями 4.2.1, 4.2.2 настоящей статьи, определяются в метрах по периметру внешней границы здания, строения, сооружения, земельного участка на расстоянии 10 м.

4.2.4. При наложении границ прилегающих территорий, определенных в соответствии с частями 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3 настоящего Порядка, они устанавливаются на равном удалении от здания, строения, сооружения, земельного участка, если такой земельный участок образован.

Приложение № 2

к решению Совета

муниципального образования

«Сасыкольский сельсовет»

от 07.11.2018 № 190

12. Рекомендации к оформлению и размещению вывесок, рекламы и витрин

Установку информационных конструкций (далее - вывесок), а также размещение иных графических элементов рекомендуется осуществлять в соответствии с утвержденными местными правилами, разработанными с учетом [части 5.8 статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc;base=RZB;n=304150;fld=134;dst=123) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, необходимо обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески рекомендуется выключать полностью.

Не следует размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (оконные проемы, колонны, орнамент и т.д.). Вывески с подложками не следует размещать на памятниках архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний. Рекламу следует размещать на глухих фасадах зданий (брандмауэрах) в количестве не более 4-х.

.Следует размещать вывески между первым и вторым этажами, выровненные по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 60 см. На памятниках архитектуры следует размещать вывески со сдержанной цветовой гаммой (в том числе натурального цвета материалов: металл, камень, дерево). Для торговых комплексов рекомендуется разработка собственных архитектурно-художественных концепций, определяющих размещение и конструкцию вывесок.

Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам следует размещать на специально установленных стендах. Для малоформатных листовых афиш зрелищных мероприятий возможно дополнительное размещение на временных строительных ограждениях.

Очистку от объявлений опор электроснабжения, в том числе уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений осуществляют организации, эксплуатирующие эти объекты.

Размещение и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в порядке, установленном решением представительного органа муниципального образования.

Рекламные конструкции не следует располагать отдельно от оборудования (за исключением, конструкций культурных и спортивных объектов, а также афишных тумб).

Крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) не следует располагать ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.

Строительным организациям необходимо разработать и иметь правила оформления строительных площадок, включающие в себя требования по содержанию и оформлению, информацию о возводимых объектах капитального строительства.

При организации уличного искусства (стрит-арт, граффити, мурали) администрация муниципального образования определяет и регламентирует зоны

муниципального образования, типы объектов где разрешено, запрещено или нормировано использование уличного искусства для стен, заборов и других городских поверхностей. Следует использовать оформление подобными рисунками глухих заборов и брандмауэров. В центральной части муниципального образования и других значимых территориях подобное оформление следует согласовывать с органами местного самоуправления.

Навигацию необходимо размещать в удобных местах, не вызывая визуальный шум и не перекрывая архитектурные элементы зданий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение № 3  к решению Совета муниципального образования «Сасыкольский сельсовет»  от 07.11.2018 № 190 |

21. Формы и механизмы общественного участия в принятии решений

и реализации проектов комплексного благоустройства и развития городской среды

21.1. Формы общественного участия.

21.2. Для осуществления участия граждан и иных заинтересованных лиц в процессе принятия решений и реализации проектов комплексного благоустройства (далее - проект) используются следующие формы:

- совместное определение целей и задач по развитию территории, инвентаризация проблем и потенциалов среды;

- обсуждение и выбор типа оборудования, некапитальных объектов, малых архитектурных форм, включая определение их функционального назначения, соответствующих габаритов, стилевого решения, материалов;

- консультации в выборе типов покрытий, с учетом функционального зонирования территории;

- консультации по предполагаемым типам озеленения;

- консультации по предполагаемым типам освещения и осветительного оборудования;

- участие в разработке проекта, обсуждение решений с архитекторами, ландшафтными архитекторами, проектировщиками и другими профильными специалистами;

- одобрение проектных решений участниками процесса проектирования и будущими пользователями, включая местных жителей, собственников соседних территорий и других заинтересованных лиц;

- осуществление общественного контроля над процессом реализации проекта (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта, либо наблюдательного совета проекта);

- осуществление общественного контроля над процессом эксплуатации территории.

21.3. При реализации проектов общественность информируется о планирующихся изменениях и возможности участия в этом процессе.

21.4. Информирование может осуществляться путем:

- размещения на официальном сайте администрации муниципального образования «Сасыкольский сельсовет» информации о ходе проекта и итогах проведения общественных обсуждений;

- работы с местными средствами массовой информации, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта;

- вывешивания афиш и объявлений на информационных стендах, расположенных в непосредственной близости к проектируемому объекту (дворовой территории, общественной территории), а также на специальных стендах на самом объекте; в наиболее посещаемых местах (общественные и торгово-развлекательные центры, знаковые места и площадки), в холлах значимых и социальных

инфраструктурных объектов, расположенных по соседству с проектируемой территорией или на ней (поликлиники, дом культуры), на площадке проведения общественных обсуждений (на специальных информационных стендах);

- информирования местных жителей через школы и детские сады, в том числе школьные проекты: организация конкурса рисунков, сборы пожеланий, сочинений, макетов, проектов, распространение анкет и приглашения для родителей учащихся;

- индивидуальных приглашений участников встречи лично, по электронной почте или по телефону;

- использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных общественных объединений и профессиональных сообществ;

- установки специальных информационных стендов в местах с большой проходимостью, на территории самого объекта проектирования (дворовой территории, общественной территории). Стенды могут работать как для сбора анкет, информации и обратной связи, так и в качестве площадок для обнародования всех этапов процесса проектирования и отчетов по итогам проведения общественных обсуждений.

21.5. Механизмы общественного участия.

Обсуждение проектов может проводиться в интерактивном формате с использованием широкого набора инструментов для вовлечения и обеспечения участия и современных групповых методов работы, а также всеми способами, предусмотренными Федеральным законом «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

При обсуждении проектов могут использоваться следующие инструменты: анкетирование, опросы, интервьюирование, картирование, проведение фокус-групп, работа с отдельными группами пользователей, организация проектных семинаров, проведение общественных обсуждений, организация проектных мастерских со школьниками и студентами, школьные проекты (рисунки, сочинения, пожелания, макеты), проведение оценки эксплуатации территории.

По итогам встреч, проектных семинаров и любых других форматов общественных обсуждений формируется отчет, который выкладывается в публичный доступ как на информационных ресурсах проекта, так и на официальном сайте администрации муниципального образования «Сасыкольский сельсовет».

Для обеспечения квалифицированного участия заблаговременно до проведения самого общественного обсуждения на официальном сайте администрации МО «Сасыкольский сельсовет» в сети Интернет публикуется достоверная и актуальная информация о проекте, результатах предпроектного исследования, а также сам проект.

Общественный контроль является одним из механизмов общественного участия.

Общественный контроль в области благоустройства осуществляется с учетом положений законов и иных нормативных правовых актов об обеспечении открытости.

Верно: